



SOSTENIBILITÀ: PHYD CAMBIA STATUS GIURIDICO E DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT

La digital venture di The Adecco Group, che aiuta persone e organizzazioni a proiettarsi nel futuro del lavoro, punta ad ottenere anche la certificazione B Corp entro il 2022

Milano, 16 novembre 2021 – PHYD, la digital venture di The Adecco Group che combina una piattaforma digitale e un Hub fisico in via Tortona a Milano, annuncia oggi di aver acquisito la qualifica di Società Benefit, modificando il proprio statuto con l'obiettivo di creare valore non solo per gli azionisti, ma per tutti i propri stakeholders.

Si tratta di un traguardo che permette a PHYD di assumere un impegno formale verso un approccio etico e sostenibile a favore della comunità, del territorio e dell'ambiente. Un impegno che si fonda sulla promozione della consapevolezza della persona rispetto al ruolo professionale ricoperto o ambito, attraverso la formazione, al fine di orientare i giovani verso il futuro del lavoro, permettendo loro di investire sulla propria occupabilità, e affiancare le aziende nel supporto alla crescita dei propri collaboratori.

Manlio Ciralli, CEO e founder di Phyd, ha commentato: *“Quando abbiamo fondato PHYD eravamo pienamente consapevoli del fatto che il mercato del lavoro e i cittadini avessero bisogno di una realtà in grado di valorizzare il Capitale Umano in maniera continuativa e in una logica multigenerazionale. Le persone sono, infatti, l'asset strategico più importante per il Paese e per le sue imprese, che oggi sono chiamate ad affrontare un contesto competitivo, geo-politico e socioeconomico molto delicato. Con questa logica, continueremo a lavorare con l'obiettivo di creare percorsi personalizzati di crescita e di maturazione capaci di accrescere l'auto consapevolezza, in modo oggettivo e strutturato, su quelle che sono le competenze di ognuno, sulla capacità di ricoprire un determinato ruolo, e su tutti gli altri aspetti che permettono di essere a prova di futuro”.*

PHYD lavorerà inoltre per ridurre il mismatch delle competenze all'interno del mercato del lavoro, perseguirà la diffusione dei valori di inclusion, diversity e minimizzazione del gender gap, per arrivare alla redazione di paper strutturati, operativi e volti a soluzioni concrete da proporre a livello locale e nazionale, generando un impatto sociale reale e percepibile. L'azienda punta ad ottenere la certificazione B Corp entro il 2022.

Nel percorso che ha portato l'azienda ad ottenere la qualifica di Società Benefit, PHYD ha collaborato con lo studio Lexant, per gli aspetti legati alla consulenza legale relativa all'adeguamento statutario, e con BYE – Be Your Essence, per quanto riguarda la consulenza strategica.

PHYD

PHYD è un progetto Phy-gital di *Advancing Humanity srl*, una newco ideata e finanziata da The Adecco Group, che combina una piattaforma **digitale** e uno spazio **fisico**. Il suo obiettivo è la valorizzazione costante e continuativa – e in logica multigenerazionale - del “Capitale Umano”, considerato il vero e fondamentale asset strategico di ogni organizzazione e in particolare del Paese e delle sue imprese, che vivono in un contesto competitivo, geo-politico e socioeconomico, in evoluzione esponenziale.



Contatti:

media@phyd.com

theadecogroup@communitygroup.it